



PREMIER FORUM QUALITÉ DE L'AIR,

15 NOVEMBRE 2016 / PARIS



**AVERE**

**F R A N C E**

Association nationale

pour le développement de la mobilité électrique

FRANCE

Joseph Beretta 2016

# Les missions de l'Avere-France

Promotion de l'électromobilité depuis 1978  
au sein du réseau européen AVERE

Favoriser l'acquisition et l'utilisation des véhicules électriques et hybrides rechargeables en stimulant et accompagnant le déploiement de la mobilité électrique auprès des collectivités locales et des entreprises.



# 150 adhérents au cœur de la filière industrielle de la mobilité électrique



- Constructeurs de véhicules
- Distributeurs et maintenance
- Equipements
- Fournisseurs de services et d'énergie électrique
- Ecoles et organismes de recherche
- Organismes publics et collectivités territoriales
- Utilisateurs de véhicules électriques et hybrides
- Opérateurs de mobilité

## Les moyens d'actions

- Fédération de la filière de la mobilité électrique française
- Lobbying
- Communication, relations presse
- Web et réseaux sociaux
- Événementiel
- Développement du réseau des associations régionales



# ETAT DES LIEUX DE LA MOBILITE ELECTRIQUE



# Le Véhicule Electrique: une réalité mondiale

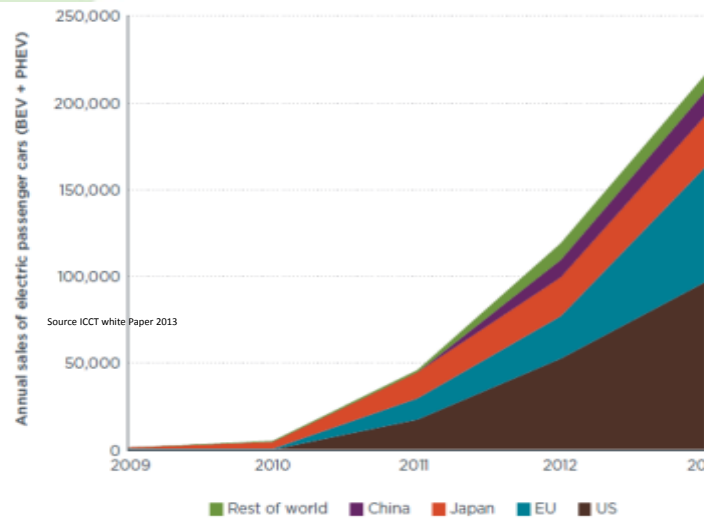
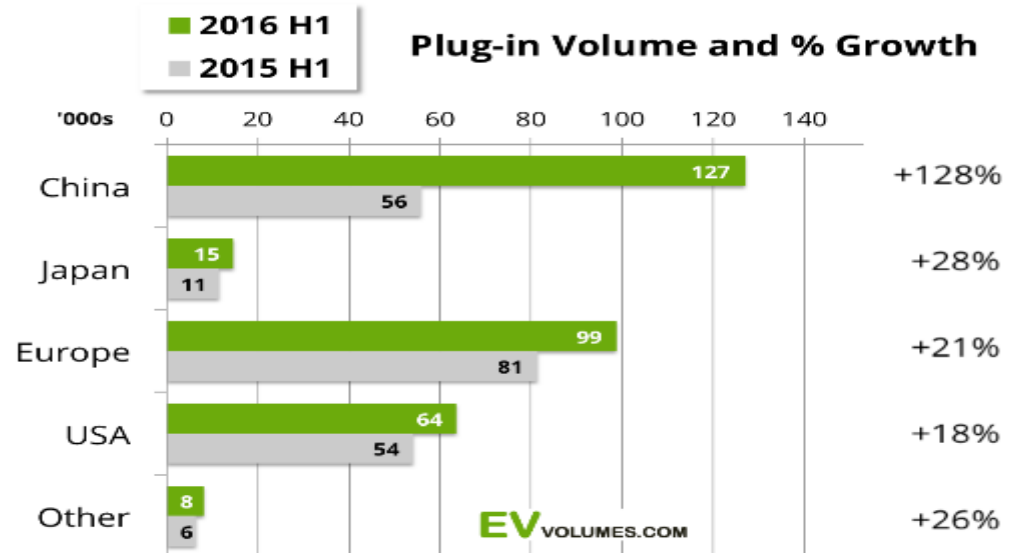


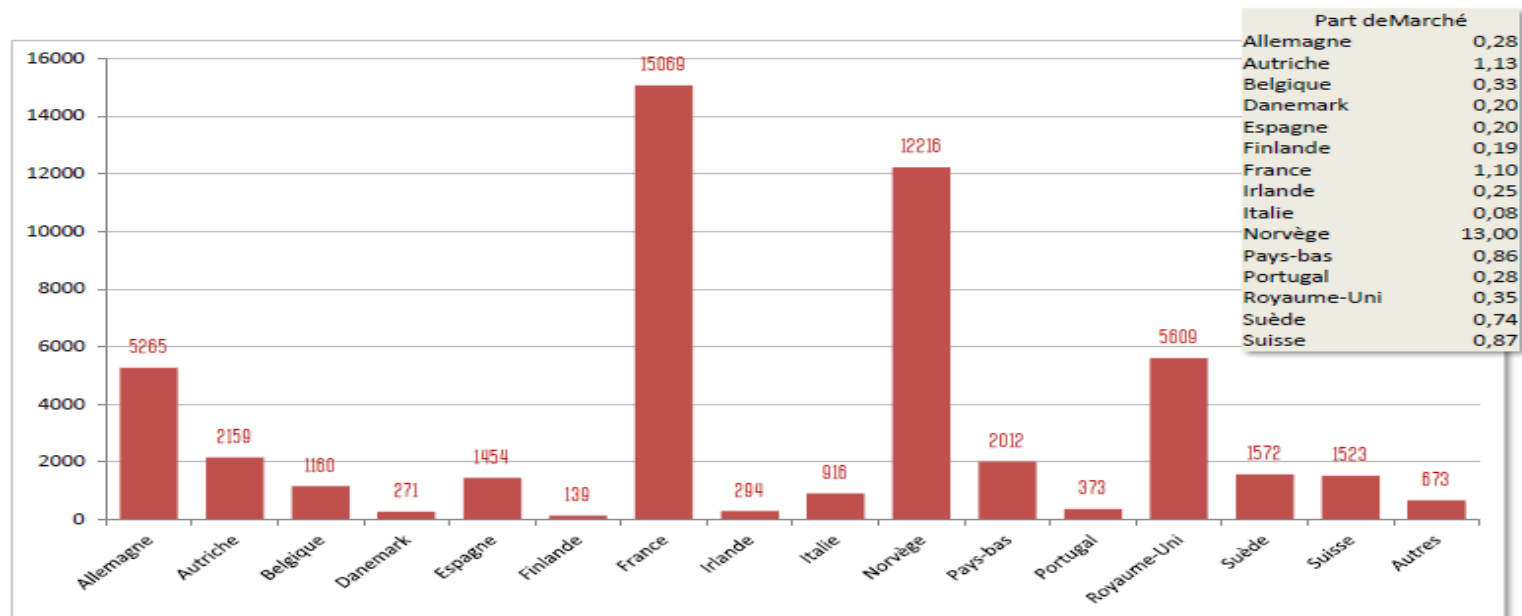
Figure 1. Global sales of electric vehicles (passenger cars), 2009–2013



# La France leader en Europe

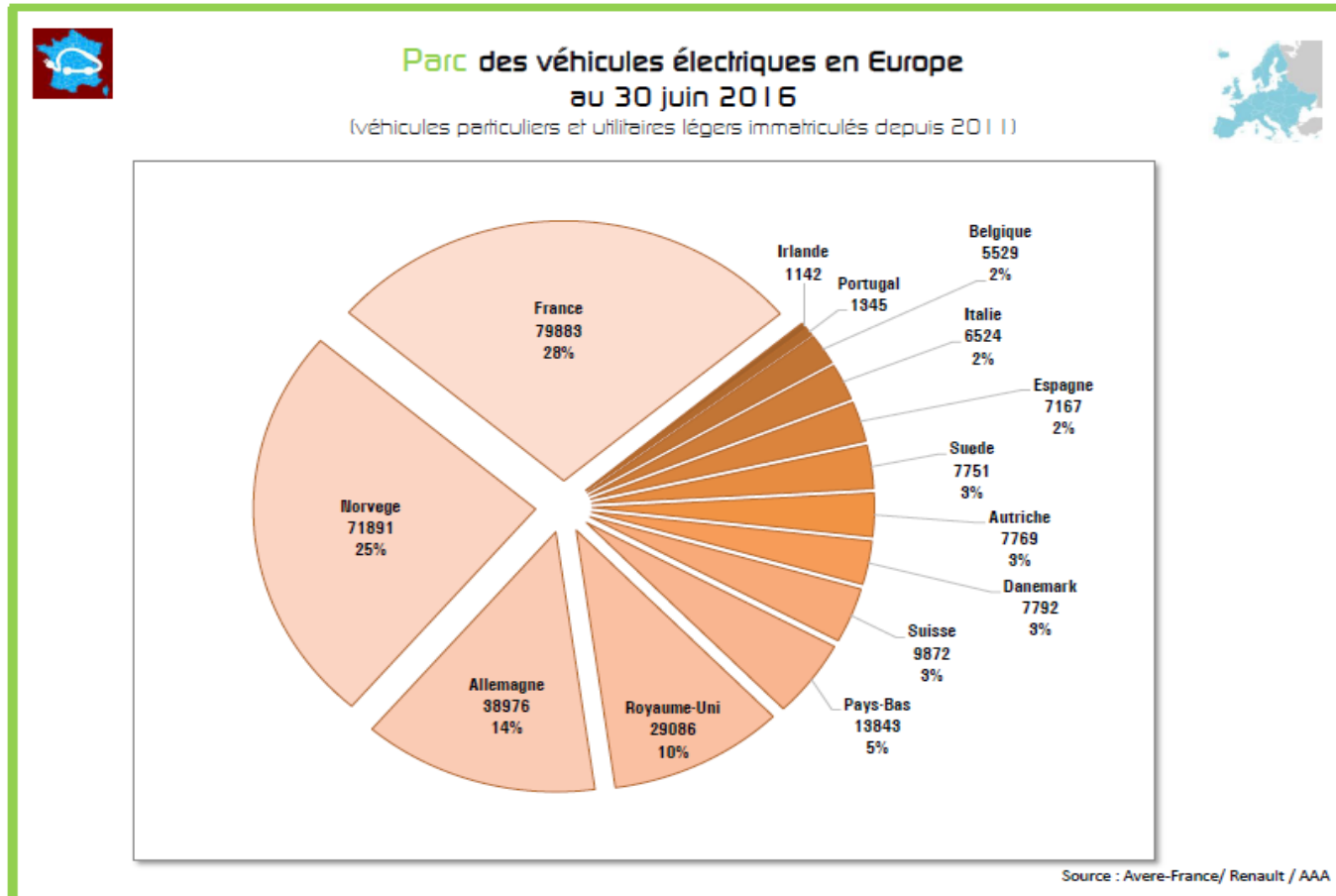


Immatriculations de véhicules électriques en Europe  
du 1<sup>er</sup> janvier au 30 juin 2016



Source : AAA: Avere-France/ Renault

# La France Premier parc de véhicules





# La Mobilité électrique, un éco système en création:

- Véhicule
- Infrastructure de recharge
- Service de recharge
- Service de mobilité
- Réparation, entretien, formation
- Recyclage et réutilisation des batteries
- Etc.....

**Avec à la clé les emplois de demain pour les transports**

# un véhicule électrique c'est un gain:

Gain moyen par rapport à un véhicule diesel Euro 6 en usage réel pour 12000km/an

<b>Sur l'indépendance énergétique:</b>	<b>- 605 l de diesel/an</b>
<b>sur Le climat:</b>	<b>- 1,47 tCO<sub>2</sub>/an WtW</b>
<b>sur la qualité de l'air:</b>	<b>- 54g PM / an</b>
	<b>- 2,9 Kg NOx/an</b>
<b>Une efficacité énergétique:</b>	<b>2,5 supérieure</b>

# La qualité de vie dans nos villes et la pollution émise par les transports

Pollution gazeuse:  
HC, CO, Nox, PM, .....



Pollution sonore



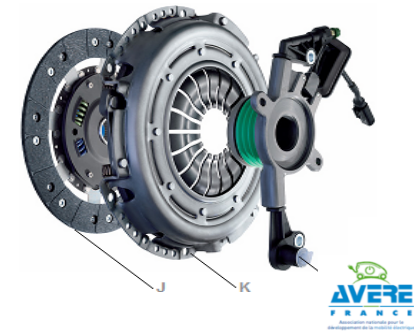
Pollution par abrasion  
freins



Pneus



embrayage



# La pollution émise par les transports

Pollution gazeuse:  
HC, CO, Nox, PM, .....



Pollution sonore



## Véhicule Electrique

Pollution par abrasion: particules

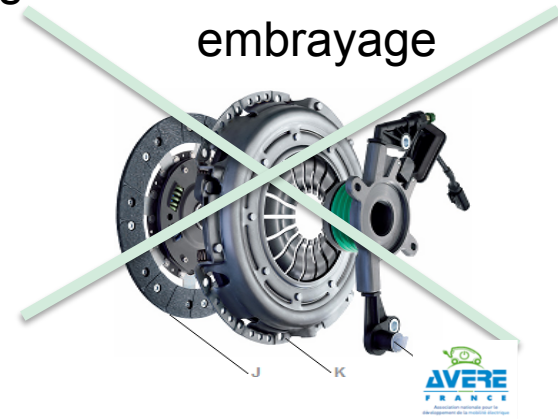
Pneus



freins



embrayage



# La pollution émise par les transports conclusions

Pollution gazeuse:  
HC, CO, Nox, PM, .....



Pollution sonore



**Le véhicule électrique est très pertinent contre la pollution urbaine**

Pneus

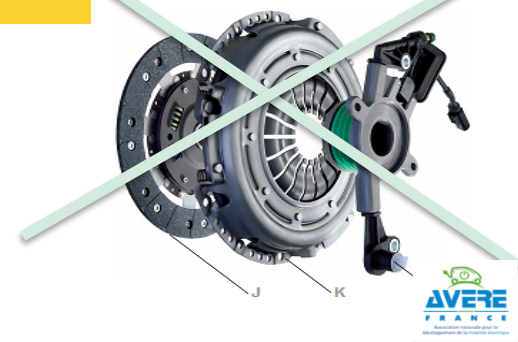
Peu d'impact en urbain



-80% car freinage électrique



embrayage



■ Septembre 2016

## Le baromètre de la mobilité électrique / Vague 3

■ L'AVERE France & Mobivia  
group Ipsos Public Affairs





## LES FRANÇAIS ET LA VOITURE ÉLECTRIQUE EN 2016



### 1/ 40% DES FRANÇAIS SONT PRÊTS À PASSER À LA VOITURE ÉLECTRIQUE

40%

déclarent que la voiture électrique  
répond à leurs besoins quotidiens de mobilité

35%

sont prêts à acheter une  
voiture électrique plutôt  
qu'essence  
(+7)



18%

ont déjà essayé  
une voiture électrique  
(+6)

55%

de ceux qui ont testé  
ont l'intention  
de l'acheter  
(+16)

LES FRANÇAIS ET LA VOITURE ÉLECTRIQUE  
EN 2016

**2/ L'IMAGE S'AMÉLIORE ENCORE**

AGRÉABLE  
À CONDUIRE

88%

+6%

SÉCURISANTE

72%

+7%

FIABLE

70%

+11%

PRATIQUE

66%

+10%

INNOVANTE

94%

RESPECTUEUSE  
DE L'ENVIRONNEMENT

91%

ÉCONOMIQUE  
À L'USAGE

80%

**3/ LA CONSCIENCE  
ENVIRONNEMENTALE S'INSTALLE**

80%

des sondés sont prêts à changer leurs  
habitudes de mobilité pour améliorer  
la qualité de l'air







## 4/ LES ÉLÉMENTS DÉCLENCHEURS D'ACHAT

72%

Un coût à l'achat équivalent à celui  
d'une voiture thermique



72%

Autonomie supérieure à 300 km



62%

La possibilité de recharger facilement  
chez soi ou à proximité



# La mobilité électrique doit être intégrée à nos Villes

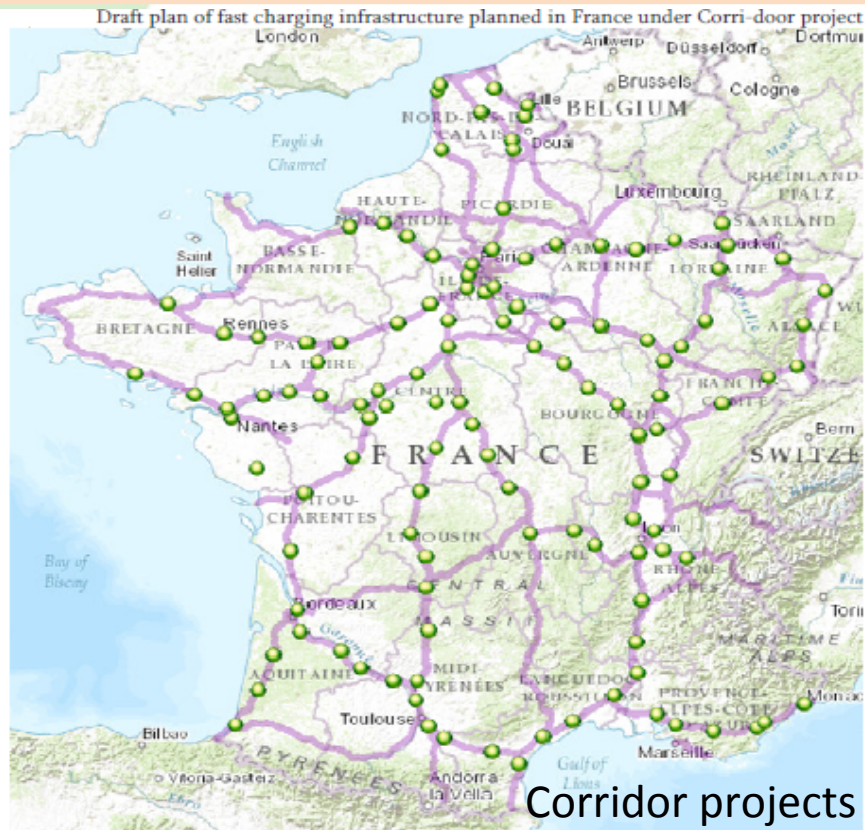
- Self service de véhicules électriques.
- Auto partage de véhicules électriques dans les copropriétés.
- Des bornes de recharge pour tous.



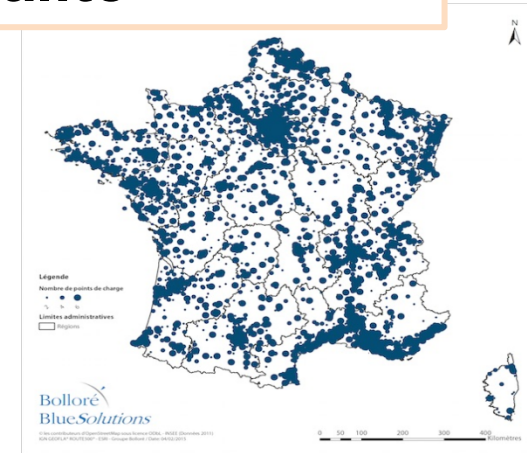
Yelomobile à La Rochelle



# Déploiement des infrastructures de charges 2016-2019 une réalité



Source: Corri-door (march 2015), internal report



- **Bolloré** 16 000 7kW points de charge 2016- 2019
- **CNR** 52 stations charge rapide dans la vallée du Rhône 2015- 2017
- **EDF** 200 stations de charges rapide sur les autoroutes 2015 à 2017.
- **Avere-France** 12 000 points de charges Programme CEE **ADVENIR** 2016-2018

# Déploiement des infrastructures de charges accessibles au public



# La stratégie pour lever les freins

FREINS

Prix des véhicules

Acceptance et Information consommateur

Manque D'infrastructures De recharge

STRATEGIE

Aides et avantages

Standard Interopérabilité communication

Déploiement De la recharge

Fast charging stations Corri-door

Réduction des coûts de la batterie

Information & Education des consommateurs

# Conclusion

- Le Véhicule électrique est une réalité aujourd'hui.
- Il nécessite d'être encore accompagné dans sa croissance.
- C'est un investissement pour le futur
  - Aussi bien pour notre qualité de vie
  - Que pour nos emplois.





# Association Nationale pour la Mobilité Electrique

[www.aver-france.org](http://www.aver-france.org)

